![MCj02285010000[1]]()![MCj02285010000[1]]()

セミナーアンケート

1. **今回のセミナーを受講される前に気になっていたのはどんなことですか？**
2. **今回のセミナーを聞いてみようと思ったきっかけは何ですか？**
3. **実際に受講されてみていかがでしたか？**
4. **今回のセミナーで解決できなかった問題やご相談、問い合わせがあれば**

**ご自由にお書きください。**

**※お答えいただいたアンケートの内容をを匿名でブログやフェイスブック**

**などに掲載してもよろしいですか？**

* **よい　　　　　　　　□よくない**

**お名前**

**住所**

**電話番号**

**メールアドレス**[**セミナー講師になろう16　顧客獲得型のアンケート**](http://purezen.at.webry.info/201106/article_1.html)

|  |
| --- |
| 2011/06/14 18:26セミナー終了後のアンケートは2種類あるんですね。セミナーに対する評価を知り得るためのアンケート。そして、セミナーを通して顧客獲得するためのアンケートですね。前回は、セミナーに対する評価を知るためのアンケートサンプルをお伝えしましたよね。今回は顧客獲得するためのアンケートサンプルをお伝えしますね。先ずその前に、定義というか、心構えというか、顧客獲得用アンケートを取る前に。うん、本で言うところの「はじめに」からお伝えしますね。顧客獲得が目的のアンケートですから、今後とも受講者と繋がりを持つことが出来るようにすることが目的のひとつになるんですね。ですから、セミナーの評価は重要事項ではなくなってくるんです。でもね、だからこそ、顧客獲得を目的としたセミナー開催をする前までに、セミナーの完成度を上げる必要があるんですよ。セミナーの完成度が低いのに顧客獲得を目的にしてしまうと、信頼度の低い講師からの売り込みセミナー。って思われちゃいますよ。セミナーを通じて、受講者の心の中に『この先生から教えてもらいたい』って気持ちを芽生えさせないと、顧客獲得は難しくなってくるんですよ。先ずは、完成度を上げる為のセミナーを開催して、手ごたえを感じてから、顧客獲得に向けたセミナー開催をすることが上手くいく近道ですよ。さぁ、ではアンケートサンプルです。★セミナーを通して、あなたの知りたいに応えた内容はありましたか。1、コンテンツ名　2、コンテンツ名　3、コンテンツ名　　・・・。★知りたいに応えた内容は、充分な内容でしたか1、充分　2、普通　3、もっと詳しく知りたい　・・・★今回のセミナー内容以外で知りたい情報はありましたか。記述欄を設けてくださいね。★今回のセミナーを受けて、解決できなかった問題やご相談、お問い合わせがあればご自由にお書き下さい。（後日、メールで回答いたします）記述欄を設けてくださいね。★最後に、今回のセミナーのご感想をお聞かせ下さい。記述欄を設けてくださいね。さぁ、これでお分かりいただけたと思いますが、受講者のニーズを探るアンケートになっていますよね。さらに、受講者と後日コンタクトが取れる工夫がしてあります。もちろん、お名前とメールアドレスの記入欄も設けてくださいね。これで、最低でも1回は受講後メールを出すことができます。受講者が、講師から直接メールを貰えるって事は、かなり嬉しいことですからね。受講者の重要感を満たしてあげるメールをしたためて下さい。これらを基準に、自分の実施するセミナーと照らし合わせてオリジナルのアンケートを作ってくださいね。 |

**２．あなたの年齢をお答えください。**

□10歳未満　　□10代　　　　□20代　　　　□30代　　　　□40代

□50代　　　　□60代　　　　□70代　　　　□80才以上

**３．あなたのお住まいの地域はどちらですか。**

□○○市内　　□その他（　　　　　　）

**４．△△フェスタについての感想をお聞かせください。**

□良い　　　　□まあ良い　　□ふつう　　　□やや悪い　　□悪い

**５．△△フェスタをどちらでお知りになりましたか。**

□テレビ　　　　　　　　□ラジオ　　　　　　　　□新聞

□区民会報　　　　　　　□タウン○○○○　　　　□知人

□インターネット　　　　□その他（　　　　）

**６．どなたと来られましたか。**

□家族　　　　　　　　　□親戚　　　　　　　　　□友人・知人

□その他（　　　　　　）

**７．△△フェスタに以前ご存知でしたか。**

□はじめて　　　□２回目　　　　□５回以上　　　□１０回以上

**８．良かった催しものは何ですか。（複数回答可）**

**９．ご意見、感想などございましたら、ご記入ください。**

*ご協力ありがとうございました。*