

**あなたの6つの個性を
実際に探してみましよう！**

グループディスカッション用
ワークシート

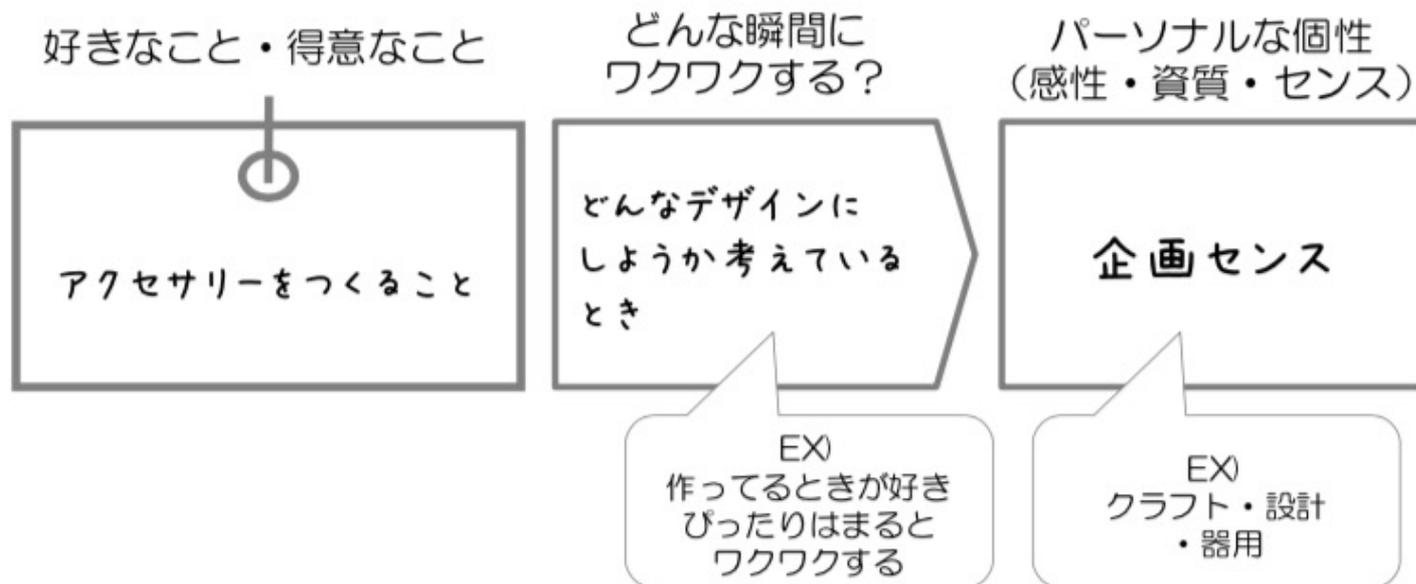
小さい頃から今までで好きなこと、ワクワクすることを思いつくままメモしてみましょう。(10~30コ)
好きなことと、得意なことは違います。とにかくワクワクすること。
好きではないけれど得意なことの場合はここには書かないでくださいね。

EX) 絵をかくこと、人を観察すること、テトリスが好き、アクセサリーをつくること、人と話すこと、片づけること

なんだか分からないけどできちゃうこと、初めてやったけど苦労せずにできること、センスがいいといわれるものをメモしてみましょう。
思いつかない場合は、過去に褒めてもらったことを。(10~30コ)
好きではないけど、他の人よりできるものは、ここに書いてみましょう。

EX) 間違いさがし、数字に強い、折り紙を折ること、人前で話すこと、誰かを説得すること、料理、言葉で表現すること、悩みを聞いてあげること

前ページでやった、タグリストに書いたことを個性に変換してみましょ。う。



POINT!!

個性（感性・資質・センス）は、ワクワクする瞬間に使っています。個性に変換するときは、どんな瞬間にワクワクするかをよく見てみましょう。

同じ好きなことでも、ワクワクするポイントが違えば個性も変わります。

つぎは、じぶんでやってみましょう。
心と向き合って書き出してみてください。
〈個性〉は次のページの事例一覧を参考に書いてみてくださいね。

好きなこと・得意なこと

どんな瞬間に
ワクワクする？

パーソナルな個性
(感性・資質・センス)

<もともと持っている資質>

ビジュアル表現
マッチング
五感による調整
共感・ニーズくみとり力
伝え上手
クラフト・設計・器用
核心（本質）を見抜く
心を動かす
話し上手
チャレンジ意欲
観察力
収集能力
求心力（周りを惹きつけるオーラ）
など

<もともと持っているセンス>

言語化センス
図解センス
企画センス
学習センス
コーディネートセンス
魅力を発見するセンス
美的センス
など

<得意な思考や視点>

アレンジ思考
バランス思考
信念思考
戦略思考
おもてなし思考
本質思考
未来型思考
カタチ思考
目標達成思考
効率・合理的思考
しくみ法則思考
直感体感思考
チャレンジ思考
トータル思考
世界観思考
ワクワク思考
情報整理思考
素材着想思考
組み合わせ・パズル思考

今、導き出したパーソナルな個性と、これまでの経験や取得した資格も含めて下の6つの個性に分類してみましょう

パブリックな個性（後天的）

① 資格
② 知識
③ 経験

パーソナルな個性（先天的）

④ 資質
⑤ センス（感覚）
⑥ 思考



（参考事例）

パブリックな個性（後天的）

① 資格 インテリアコーディネーター 建築士 整理収納アドバイザーなど
② 知識 心理学 環境学 人間工学 など
③ 経験 海外在住経験 介護・育児経験 二世帯居住経験 など

パーソナルな個性（先天的）

④ 資質 数字に強い 人前で話すのが得意 ビジュアルで表現するのが得意 など
⑤ センス（感覚） 色彩センスがいい モノ選びのセンスがいい 嗅覚、聴覚などが優れている など
⑥ 思考 戦略的思考 おもてなし思考 バランス思考 など



①基本情報

- ・氏名
- ・年齢
- ・性別
- ・職業
- ・年収
- ・キャリア
- ・現住所
- ・性格
- ・仕事面の境遇
- ・プライベート（家庭・趣味・休日の過ごし方など）

②抱えている悩み・問題

- ・不安、焦り、怒りなど、どんな感情を抱いているか？
- ・その感情が顕著に現れた時の具体的な「行動」を描写する。
→常に頭の中でつぶやいている言葉やセリフで描写。（内的言語化）

③願望・理想の状態

- ・どうなりたいか？という強い願望を書く。
→常に頭の中でつぶやいている言葉やセリフで描写。（内的言語化）

④ ジレンマ・葛藤の様子

- ・ 願望を持っているがそれが実現できない様子を描く。
 - ・ 実行に移せない理由、制限、言い訳を描く。
- 常に頭の中でつぶやいている言葉やセリフで描写。（内的言語化）

⑤ 問題解決のために情報を探し出す場面

- ・ 遂にその問題を解決しようと動き出す瞬間を描写。
どうやってあなたとコンタクトをとって繋がるか？
具体的な導線を想定して、行動を起こす最終局面を描く。

（例）

- ・ ネットで調べる。（「検索キーワード」を3つ書く）
 - ・ ネット&リアル of 広告
 - ・ 紹介
 - ・ チラシや名刺
 - ・ セミナーや説明会
- 常に頭の中でつぶやいている言葉やセリフで描写。（内的言語化）



パーフェクト・カスタマーのペルソナ設定

①基本情報

②抱えている悩み・問題

③願望・理想の状態



パーフェクト・カスタマーのペルソナ設定

④ ジレンマ・葛藤の様子

⑤ 問題解決のために情報を探し出す場面